

附件

杭州师范大学 2026 年度大学生市场调查与分析大赛校赛获奖名单

说明：同一等级内按作品名称首字母拼音排序；团队成员信息以申报时为准。

一、校一等奖（5 项）

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
1	“轻养助安康，邻里伴长寿”—— 城市中老年人“瘦胖子”流行现状及其影响因素分析	徐颖	徐颖（预防 232）、宋少少（预防 232）、滕语菲（经亨颐英语 245）、李芊羽（预防 222）、杨扬（小教 241）	吴琼	公共卫生与护理学院
2	“情感陷阱”还是“主动游戏”？——泡泡玛特盲盒的情感营销机制与青年消费者情感研究	沈叶晴	沈叶晴（经亨颐（中文）235）、赵莹（经亨颐（中文）234）、吴子健（物理本硕 251）、王家欣（思政 254）	田瑞琴	人文学院
3	赤影何以润青衿——杭州青年视角下红色微短剧的传播机制与价值认同研究	王秋涵	王秋涵（数学 246）、温书梅（数科 241）、严雨洁（数科 241）、陶憬妍（小教 241）	黄初	数学学院
4	户用租赁式光伏采纳意愿的现状和需求、影响因素与提升对策研究 —— 基于文成县 531 名居民的入户调查	夏家睿	夏家睿（物理 242）、陈冉（物理本硕 241）、林业成（物理复合 241）、费奕衡（物理本硕 241）、陈方乐（物理 241）	赵鑫	物理学院
5	浙里首店，潮启杭城：首店经济如何从网红到长红 —— 基于杭州十一个商圈的实证研究	王娅	王娅（数科 232）、杨旺旭（教技 231）、张煜敏（预防医学 231）、叶文歆（心理 231）、夏梓洋（统计 231）	黄初	数学学院

二、校二等奖（9 项）

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
1	“轻”装上阵——“Z世代”背景下基于杭州市33家美式铁馆的服务效能与满意度分析	吴雨馨	吴雨馨（数学231）、张立峰（数学231）、吴欣奕（数学245）、徐思瑶（环设232）、陈伟杰（数科232）	吕平	数学学院
2	“药”香遇国潮——中药奶茶国潮文化融合创新与消费市场升级策略研究	林涵	林涵（会计241）、刘人祯（思政244）、李科睿（经亨颐（中文）241）、李雅慧（数学245）、陈梦圆（数学234）	刘荣	阿里巴巴商学院
3	《从“绿色选择”到“明辨真绿”：Z世代大学生低碳消费中的洗绿识别能力与提升路径研究——以杭州市外卖消费场景为例》	周佳璐	周佳璐（数学235）、王晨露（数科232）、吴昂格（英语231）、周倩（思政231）、严思榆（小教241）	张慧增	数学学院
4	《湖山藏胜迹，千载宋风流：AI融合视域下景区宋韵文化传承现状调研——以杭州市为例》	林伊雯	林伊雯（中文232）、陈麒羽（计算机231）、戴桢冉（小教236）、潘雨卉（中文234）、钟可（思政231）	齐俏	人文学院
5	短剧为媒 文旅为核——基于《玉梦》短剧的“剧旅融合”价值转化与长效发展研究	马星宇	马星宇（物理232）、董涵笑（物理本硕231）、褚紫丹（物理本硕231）、徐惠（中文241）	张明	物理学院
6	浙江省大学生参与旧衣回收的意愿、影响因素及市场潜力发掘研究	徐硕	徐硕(旅管253)、唐溢吉(统计241)、方颖涵(心理241)、石冕(旅管253)	华钢	阿里巴巴商学院

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
7	智汇山水，营在未来 —— 数智赋能下户外电源与露营系统的市场需求及消费偏好研究	徐焕易	徐焕易（思政 231）、吴轩涵（思政 242）、林枫（思政 243）、徐逸晨（思政 242）、黄伟赏（思政 242）	周银座	马克思主义学院
8	智绘认知，杭城探研 ——AI 图像生成技术公众认知、风险感知与治理态度调查报告（以杭州市为例）	张嘉怡	张嘉怡（数科 232）、家钰（数科 232）、李筱洁（数科 232）、季忠豪（临床 233）	秦小龙	数学学院
9	筑巢杭城，聚数留游 —— 数字游民在杭工作满意度和定居杭州需求的调查研究	黄昕	黄昕（数科 241）、章学奖（数学 242）、陈嘉琪（数学 242）、张欣远（数科 241）、金典（数学 241）	黄初	数学学院

三、校三等奖（19 项）

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
1	“宫”里“潮”外：让传统 IP 重塑消费新动力—— 以故宫文创联动潮流 IP 产品为例	陆周翔	陈立为（物理 232）、陆周翔（物理 232）、王韵博（物理 232）、王彦苹（物理 232）、章伟达（物理 232）	汪键	物理学院
2	“情”系 AI, ”私“护未来——青年群体情感陪伴类 AI 隐私风险与防护需求调研	俞佳乐	俞佳乐（数科 231）、韦雅倩（数科 231）、段传昊（数科 231）、戴维斯琦（教技 241）、李宇萍（金融 233）	吕平	数学学院

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
3	《别出心“饺”：自热破局、IP 唤情、风味出圈——正大速冻水饺跨界创新与市场验证研究》	丁盈	丁盈(数学 236)、戴思彤(数学 235)、胡文涛(数学 235)、钟姝滢(数学 233)、雷舒然(数学 233)	魏榕	数学学院
4	《从漫步到共舞——杭州 Citywalk 中互动性体验对文化认同与传播的影响研究》	王沪皖	王沪皖（经济 241）、张雅洁（生科 241）、富艺（经济 241）、王媛媛（经济 241）、宁意琳（经济 241）	陈晓慧	经济学院
5	《劳务兴百业,缙炉溢饼香——劳务品牌视角下缙云烧饼的口碑构建路径与核心竞争力研究》	方正楚	方正楚（数学 241）、章博约（统计 241）、范镇宇（数学 241）、陈墨（数学 241）、周昱希（国际商务 251）	黄初	数学学院
6	城市老人精神养老服务供需现状调查与有效匹配对策研究	杜欣宇	杜欣宇（大数据 241）、拜西古丽·阿卜杜艾尼（大数据 241）、彭博涵（大数据 241）	刘彦彦	阿里巴巴商学院
7	从“有得充”到“充得好”：基于杭州市消保委数据的拱墅区充电服务体验升级调查	梁嘉康	梁嘉康（数学 243）、丁笑雨（数学 243）、陈笑笑（数学 243）	张慧增	数学学院
8	从底蕴到新质 —— 基于随机森林与 IPA 的杭城餐饮老字号守正创新研究	张依烨	张依烨（临床 231）、王志炫（临床 234）、杨钺（法学 243）	朱琳	附属医院（临床医学院、口腔医学院）

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
9	杭州市春秋假家庭亲子研学旅行市场调查： —— 基于 TPB、聚类与机器学习的家长行为意向与满意度研究	叶子晔	叶子晔（旅管 252）、葛一诺（思政 232）、 郑丹璐（经亨颐英语 233）、周苡柔（经亨 颐（英语） 233）	华钢	阿里巴巴商学院
10	杭州西湖景区控烟成效评估与推动对策研究 —— 基于游客、居民、管理者三方主体的深度调查	李晨曦	李晨曦（大数据 241）、魏嘉（大数据 241）、 张芷萁（国商 252）	余红剑	阿里巴巴商学院
11	滑动之间,生育之念 —— 短视频中消极生育叙事对生育意愿的影响研究	吴悠荣	吴悠荣（经济 231）马福云（经济 231）、 方辰瑜（数科 242）、郑洁（旅管 253）， 李渤（小教 242）	陈晓慧、 彭伟斌	经济学院
12	解忧智伴——AI 情绪产品对消费者付费意愿的影响及服务优化调查研究	都婷	都婷（数字经济 241）、朱昭宇（物理本硕 231）、刘宸伊（法学 243）、赵明悦（物理 本硕 231）	石岩	阿里巴巴商学院
13	镜像危机,共识何求——基于多模型融合的 AI 换脸技术社会接纳度与协同治理研究	高秀凯	高秀凯（金融 241）、陈圣依（金融 241）、 向诗雨（金融 241）、叶雨萱（金融 241）	田瑞琴	经济学院
14	旧物焕新生,国补暖杭城——“国补+以旧 换新”政策下杭州市民数码产品的消费置换 意愿及政策落地成效调查	沈优溢	沈优溢（思政 243）、汪佳妮（统计 241）、 钟昱颖（思政 243）、应抒妤（思政 243）、 柴艺凡（数字经济 241）	田瑞琴	马克思主义学院

序号	作品名称	组长姓名	团队成员及所在班级信息（含组长在内）	指导教师	组长所在学院
15	数“智”暖路径，残障更安心：基于杭州数据的大龄残障群体数字化服务的屏障突破与路径探索	蒋莱	蒋莱（电商 231）闵子歆（预防 222）、周皖（历史 243）、刘泽楷（数商 251）	李欧	阿里巴巴商学院
16	心芯相印——数字化治理背景下杭州市中小學生心理健康现状与干预策略研究	赵圣博	赵圣博（数科 231）、刘亦多（小教 233）、凌心怡（小教 234）、赵芊桦（舞蹈 252）	张慧增	数学学院
17	以爱反哺，智暖夕阳——关于杭州市大学生数字反哺志愿服务影响因素及长效路径的调查分析	潘彬斌	潘彬斌（数学 243）、柴玉怡（数学 243）、朱思逸（数学 243）、俞佳琪（中文 245）、郑若熙（数媒 255）	吕平	数学学院
18	指尖非遗承古韵，游戏江湖焕新生 ——《燕云十六声》等国产游戏传播效果与市场接受度调研	王昔今	王昔今（数学 244）、俞悦歆（数学 244）、吴云飞（数学 244）、章夏霞（数学 244）、金宇轩（数学 244）	秦小龙	数学学院
19	智赋义商枢纽，慧声共振未来 —— 义乌国际商贸城智慧技术应用现状及提升路径研究	郑子悦	郑子悦（数学 235）、陈昱昊（数学 235）、叶姿怡（数学 235）、王映琪（音乐 231）、毛柳堰（体教 231）	秦小龙	数学学院