

杭州师范大学

国际商务专业本科培养方案

(2025 级)



杭州师范大学教务处编印
2025 年 6 月

国际商务专业本科培养方案

一、培养目标

在数字经济和人工智能深度融合的全球化时代，国际商务专业致力于培养具备扎实的国际商务理论功底【目标1】，数字商务人工智能创新应用能力【目标2】，具有全球战略决策视野、商业伦理意识、社会责任担当和奋斗精神【目标3】，适应经济全球化和跨境数字贸易发展的趋势以及区域经济发展的需要【目标4】，能够胜任跨境电商、外贸企业及国际机构相关岗位工作的高素质人才。

二、毕业要求

学生通过学习人工智能、数据分析、企业管理、跨境电商等方面的基本理论和基础知识，接受系统的互联网思维和国际商务训练，通过知识、能力、素质的全面培养，学生可胜任跨境电商、外贸企业及国际机构的相关岗位。

（一）本科毕业生具有的价值观

1. 恪守国际商业伦理，注重诚信经营与社会责任，有积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

（二）本科毕业生应掌握的知识

2. 理论基础：具有扎实的国际贸易、跨境电商、跨文化管理相关的基础知识和专业知识，掌握本专业基本的研究方法，了解国际商务领域最新动态和发展趋势。

3. 实务知识：了解平台操作、进出口实务、数据分析、社媒营销等操作流程。

（三）本科毕业生应具备的能力

4. 专业实践能力：具备国际市场分析、数字平台运营及国际业务运营能力，能够对国际商务领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

5. 数字化应用能力：能恰当应用人工智能工具、数据挖掘与分析工具及数字营销技术解决实际问题，信息安全意识强。

6. 创新能力：具有逻辑思辨和创新能力，能结合新技术、新模式解决国际商务问题。

7. 团队合作能力：具有良好的沟通表达和团队合作能力，作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

（四）本科毕业生应养成的素质

8. 国际视野：关注全球政治经济动态，熟悉国际规则，具备全球化思维与战略眼光，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 持续发展：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1			●	●
毕业要求 2	●	●		●
毕业要求 3	●	●		●
毕业要求 4		●		●
毕业要求 5		●		●
毕业要求 6		●	●	●
毕业要求 7			●	●
毕业要求 8			●	●
毕业要求 9			●	●

（二）“毕业要求-课程体系”对应矩阵（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课程名称	毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识必修课	思政类	H							H	H
	军体类							H		H
	外语类								H	
	创新创业类						H	H		
通识选修课	经典研读与文化遗产	H								H
	创新精神与创业实务						H	H		
	国际视野与文明对话								H	
	数理基础与科学素养					H				
	人工智能与现代生活				H	H				
	生态环境与生命关怀									H
	艺术鉴赏与审美体验									H
	社会发展与公民责任	H								H
专业基础课程	国际商务专业导论		H	H						
	高等数学 C1				H					H
	高等数学 C2				H					H
	微观经济学		H		H					H
	管理学		H		H					H
	会计学				H					
	人工智能基础				H	H				H
专业核心课程	跨境网络零售		H	H	H	H			H	
	国际贸易理论		H						H	H
	国际金融		H						H	H
	国际市场营销		H	H	H				H	
	国际贸易实务		H	H	H				H	
	网络营销		H	H	H	H			H	
	数据分析与商业智能			H	H	H				
	跨境贸易 B2B 实务		H	H	H	H			H	
	国际物流与供应链管理		H	H					H	
	宏观经济学		H							H
专业选修课程	概率与数理统计				H					H
	线性代数									
	专业文献导读		H							H
	应用统计分析		H		H					
	国际贸易地理		H						H	H
	科研实务		H							H
	跨境支付与结算			H	H					
	Python 程序设计					H				
	数智化 ERP 沙盘实训				H					
	市场调查与预测			H	H					
	商业伦理与企业社会责任	H								
	区域与国别文化沟通				H				H	
	跨境电商英语				H				H	
	国际商务谈判				H				H	
	海外社媒营销				H				H	
	消费者行为学		H							
	公司金融		H							

课程性质	课程名称	毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
专业选修课程	战略管理		H							
	国际商法			H					H	
	国际贸易规则			H					H	
	人力资源管理		H							
	跨境电商法律法规			H						
	网络爬虫与数据挖掘					H				
	人工智能与电商视觉设计			H	H					
	智能产品设计				H					
	人工智能与国际商务应用					H				
	创新管理与商业模式设计						H	H		
	创业管理						H	H		
	国际商务案例分析				H					
	国际品牌管理				H				H	

四、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

五、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为155学分，Ⅰ类学分为教学计划表中的学分，共151个学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、学科竞赛、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分，共4学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学创新实践（Ⅱ类）学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

六、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程、专业课程和第二课堂课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括专业必修课（专业基础课程和专业核心课程）、专业选修课和专业实践课。

表1 课程结构比例表

课程类型		修习类型	课程门数	总学分		其中实践学分	
				学分数	学分比例（ % ）	实践学分数	实践学分比例（ % ）
Ⅰ类学分	通识教育课程	必修课	15	36	23.23	10	6.45
		选修课	8	10	6.45		
	专业基础课程	必修课	7	18	11.61	1.5	0.97
	专业核心课程	必修课	10	25	16.13	7.5	4.84
	专业选修课程	选修课	30	42	27.10	11	7.10
	专业实践课程	必修课	5	20	12.90	21	13.55
Ⅱ类学分	劳动教育类	必修		2	1.29	2	1.28
	社会实践类			2	1.29	2	1.28
合计			75	155	100	55	35.47

（二）课程设置与学分分配

表2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程（36学分）

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院 （部门）	备注
			理论课	实验 (训)课			
601112101	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3*	40	16	一秋 一春	马克思主义学院	

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院 (部门)	备注
			理论课	实验 (训)课			
601113101	中国近现代史纲要 Chinese modern history outline	3*	40	16	一秋 一春	马克思主义学院	
601114101	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601115101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Course Outline of Mao Zedong Thought and The Theoretical System Of Socialism With Chinese Characteristics	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601116101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601117101	形势与政策 Situation and Policy	2	16	32	一二三年级 持续开设	马克思主义学院	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	体育学院	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	体育学院	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	体育学院	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	体育学院	
061003001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Standard Test				四春	体育学院	
761002311	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	学生处	
761002312	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	体育学院	
601118001	国家安全教育 National Security Education	1	16		一秋	马克思主义学院	
	大学外语（基础拓展） College Foreign Languages (general)	3*	48		一秋	外国语学院	
	大学外语（进阶拓展） College Foreign Languages (extended)	3*	48		一春	外国语学院	
	大学外语（高阶课程） College Foreign Languages (advanced)	2*	32		二三年级 滚动开设	外国语学院	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	学生处	总学分 2，实践课 1 学分见 II 类学分
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	学生处	

注：

- 1.《国家学生体质健康标准测试》为通过性考核，体质测试成绩须达到 50 分（按毕业学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和计算），不计入通识必修课学分；
- 2.大学外语课程总计 8 学分，主要语种为英语。具体要求见《大学外语课程设置与实施说明》。

2. 通识选修课程（10 学分）

课 程 类 别		课程学分	建议修读 年级学期	备注
人文之美	经典研读与文化传承	10	春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话		春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任		春秋滚动开设	“四史教育”专题 1 学分
科学之美	创新精神与创业实务		春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养		春秋滚动开设	
	人工智能与现代生活		春秋滚动开设	限选
	生态环境与生命关怀		春秋滚动开设	
艺术之美	艺术鉴赏与审美体验		春秋滚动开设	
新时代 思想专题	习近平总书记关于教育的重要论述研究		春秋滚动开设	
	习近平法治思想概论		春秋滚动开设	

- 注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求所有学生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
2. 人工智能与现代生活课程：要求所有学生修读 2 学分；
3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程；
4. “四史教育”专题列入通识选修课的“社会发展与公民责任”，为通识选修课中的必修课，4 选 1；
5. 《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程要求所有师范生以及教育学专业学生必须修读；
6. 《习近平法治思想概论》课程已纳入法学专业核心必修课。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 专业基础课程（18 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
194029101	国际商务专业导论 Introduction to International Business	1	8	8	一秋		阿里巴巴商学院
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋		
194003001	管理学 Management	3*	48		一秋	√	阿里巴巴商学院
194005001	人工智能基础 Fundamentals of Artificial Intelligence	2*	32		一秋		阿里巴巴商学院
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春		
194001001	微观经济学 Micro-economics	3*	48		一春	√	阿里巴巴商学院
195618101	会计学 Accounting	3*	32	16	一春	√	阿里巴巴商学院

2. 专业核心课程（25 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
194012101	网络营销 E-Marketing	3*	32	16	一秋	√	阿里巴巴商学院
195455101	跨境网络零售 Cross-border Network Retail	2	16	16	一春	√	阿里巴巴商学院
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		二秋	√	阿里巴巴商学院
194212001	★国际贸易理论 Theory of International Trade	2*	32		二秋	√	阿里巴巴商学院
194132101	★国际市场营销 International Marketing	3*	32	16	二秋	√	阿里巴巴商学院
194214001	国际金融 International Finance	3*	32	16	二春	√	阿里巴巴商学院
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二春	√	阿里巴巴商学院
194053101	数据分析与商业智能 Data Analysis and Business Intelligence	3*	32	16	三秋	√	阿里巴巴商学院
194408101	跨境贸易 B2B 实务 Cross-border B2B e-commerce	2	16	16	三秋	√	阿里巴巴商学院
194054101	国际物流与供应链管理 International Logistics and Supply Chain Management	2*	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院

3. 专业选修课程（42 学分）

(1) 创新创业选修课程（29 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	一春	√	阿里巴巴商学院
195072101	国际贸易地理 International Trade Geography	2	24	8	二秋	√	阿里巴巴商学院
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3*	48		二秋	√	
195122101	应用统计分析（限选） Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春	√	阿里巴巴商学院
195123001	创业管理 Entrepreneurial Management	2	24	8	二春	√	阿里巴巴商学院
195478001	线性代数及其应用 Linear Algebra	2	32		二春		阿里巴巴商学院
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋	√	阿里巴巴商学院

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
194056101	科研实务(限选) Scientific Research Practice	2	16	16	三秋	√	阿里巴巴商学院
195222001	战略管理 Strategic Management	2	24	8	三秋	√	阿里巴巴商学院
195081101	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院
194888001	专业文献导读 Professional Literature Introduction	2	32		三春	√	阿里巴巴商学院
195120001	人力资源管理 Human Resources Management	2	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院

(2) 数据化运营选修课程(26 学分)

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195426101	跨境支付与结算 Cross-border Payment and Settlement	2	24	8	二秋	√	阿里巴巴商学院
195121001	消费者行为学 Consumer Behavior	3	32	16	二秋	√	阿里巴巴商学院
195602101	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	3	32	16	二春	√	阿里巴巴商学院
195037101	区域与国别文化沟通 Regional and national cultural communication	2	24	8	三秋	√	阿里巴巴商学院
195038101	海外社媒营销 Overseas Social Media Marketing	2	16	16	三秋	√	阿里巴巴商学院
195029101	国际商务案例分析 International Business Case Analysis	2	24	8	三秋	√	阿里巴巴商学院
194216001	国际商法 International Trade Laws	2	32		三秋	√	阿里巴巴商学院
195040001	商业伦理与企业社会责任 Business ethics and corporate social responsibility	2	32		三春	√	阿里巴巴商学院
195050001	国际贸易规则 Internationaltraderules	2	32		三春		阿里巴巴商学院
195423101	★跨境电商英语 Cross-border e-commerce Practical English	2	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院
195050101	国际品牌管理 International Brand Management	2	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院
195051001	跨境电商法律法规 Cross border e-commerce laws and regulations	2	32		三春	√	阿里巴巴商学院

(3) 人工智能特色课程(14 学分)

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读学 期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195080101	人工智能与电商视觉设计 Artificial Intelligence and E-commerce Visual Design	2	16	16	一春	√	阿里巴巴商学院
194478001	Python 程序设计 Python Program Design	3*	16	32	二秋		阿里巴巴商学院
195064101	网络爬虫与数据挖掘 Web Crawlers and Data Mining	2	24	8	二春	√	阿里巴巴商学院
195072101	数智化 ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	16	16	二春	√	阿里巴巴商学院
195053101	智能产品设计 Intelligent Product Design	2	24	8	三秋	√	阿里巴巴商学院
195052101	人工智能与国际商务应用 Artificial Intelligence and International Business Applications	2	24	8	三春	√	阿里巴巴商学院

表 4 专业实践环节设置与学分分配

1. 专业实践课程（20 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	副修 课程	开课学院（部门）
			理论课	实验(践)课			
194051301	认识实习 Cognition Practice	2		2 周	一春		阿里巴巴商学院
194050301	课程实习 Course Practice	2		2 周	二春		阿里巴巴商学院
194049301	综合实习 Comprehensive Practice	2		2 周	三春		阿里巴巴商学院
194482311	专业实习 Specialty Practice	8		16 周	四秋 四春		阿里巴巴商学院
194888301	毕业论文 Graduation Thesis	6			四秋 四春	√	阿里巴巴商学院

注：1. 课程标注说明：双语课程★单独开设实验（训）课程◆；考试课程*；
 2. 副修课程在表格中打√；
 3. 副修专业课程说明：修满 35 学分，可获副修专业证书；修满 41 学分（含毕业论文或毕业设计）可获副修专业学位。

2. II 类学分（4 学分）

（非收费学分，另详见 II 类学分管理办法）

II 类学分结构表	
劳动教育类	不少于 2 学分
社会实践类	不高于 2 学分（寒暑期社会实践活动至少 1 学分；心理健康实践活动至少 1 学分）