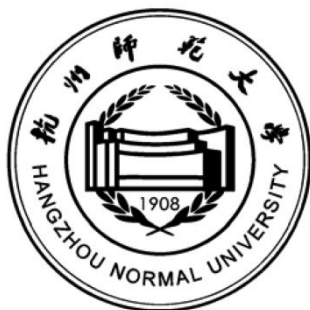


杭 州 師 範 大 學

电子商务专业（数字商务创新实验班）
本科培养方案

（2025 级）



杭州师范大学教务处编印

2025 年 6 月

电子商务专业（数字商务创新实验班） 本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应人工智能时代电子商务发展需求的复合型人才，学生应具备扎实的电子商务理论基础与电子商务运营管理知识，掌握人工智能和商务大数据分析技术【目标 1】，拥有使用人工智能技术进行商业创新能力以及电子商务数字化运营能力【目标 2】、良好的人文素养、国际视野和创新创业精神【目标 3】，能够在企事业单位从事商业科技、数智化运营管理、技术开发等工作，并具备自主学习和持续发展的能力，以适应电子商务行业的快速变化【目标 4】。

二、毕业要求

本专业坚持贯彻复合型商科人才培养理念，树立“重人格、重创新、重实践”的核心商业教育思想，以完善学科知识结构、强化人工智能技术商业应用能力和提高创新创业素质为培养核心，强调理论与实践并重，突出学生创新能力的培养。经过系统学习，毕业生应在以下九个关键领域，塑造与电子商务专业紧密相关的能力和素养：

1. 品德修养：毕业生要积累人文底蕴，传承诚信等优秀商业文化，诚信开展商务活动。秉持科学精神分析市场数据、制定决策，严守职业操守，保护客户信息与商业机密。深刻理解国情社情民情，将社会主义核心价值观融入电商项目，展现良好商业道德。
2. 学科知识：熟练掌握管理学、数学、大数据与人工智能技术等基础学科的理论和方法；掌握电子商务基础知识和电子商务运营与管理知识；熟悉人工智能的核心技术，能灵活应用于电子商务场景；熟悉科学的研究方法与学科前沿方面的专业知识。
3. 创新能力：毕业生需具备敏锐逻辑思辨力，发现并剖析行业问题，如新兴模式风险、传统营销局限。掌握现代电子商务和人工智能的主要理论、方法和工具，具备在数字经济领域开展科技创新、实战创业等创新创业能力。
4. 应用能力：毕业生要综合运用专业理论方法，应对复杂场景。促销时结合市场和消费者分析制定营销策略，处理交易数据时挖掘商业价值辅助企业决策。整合多学科知识，运用电商平台搭建和数据分析工具，推动电商业务高效发展。
5. 信息素养：毕业生要熟练用 Python 等编程进行数据处理，借助数据库管理商品和用户数据，用软件可视化呈现数据洞察市场趋势。强化信息安全意识，遵循法规保护数据，保障交易安全。
6. 沟通表达：毕业生要通过清晰的口头表达，与团队、供应商、客户高效沟通，推动项目进行。书面上能撰写条理清晰的商业报告和创意营销文案，促进信息流通，展现专业素养。
7. 团队合作：毕业生应具备团队协作能力，与不同专业成员和谐共处，尊重多元观点，发挥电商专业优势。无论是协助店铺装修、活动策划，还是负责项目协调资源，都能推动团队达成目标，应对挑战。
8. 国际视野：毕业生需精通英语，进行跨境商务沟通，了解国际电商规则、消费习惯和文化差异。关注全球行业动态，在跨境业务中与国际伙伴合作，拓展海外市场。
9. 持续发展：毕业生要保持身心健康，应对行业压力。树立终身学习理念，学习新电商技术和商业模式，如 Web3.0 应用、社区团购运营，提升综合素质，适应行业变革。。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1			●	
毕业要求 2	●	●		●
毕业要求 3		●		
毕业要求 4	●	●	●	●
毕业要求 5	●	●	●	●
毕业要求 6	●	●	●	●
毕业要求 7	●	●	●	●
毕业要求 8			●	
毕业要求 9	●	●	●	●

(二) “毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识, 课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识必修课	思想道德与法治	H								
	中国近现代史纲要	H								
	马克思主义基本原理	H								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H								
	形势与政策	H								
	大学体育 I~IV (含体质测试)	H								
	国家安全教育	H								
	军事训练	H								
	国防教育	H								
	大学外语 (基础拓展)						H		H	
	大学外语 (进阶拓展)						H		H	
	大学外语 (高阶课程)						H		H	
	大学生心理健康教育	H								
	大学生职业发展与就业指导	H								
通识选修课	经典研读与文化遗产	H								
	创新精神与创业实务			H						
	国际视野与文明对话								H	
	数理基础与科学素养		M							M
	人工智能与现代生活					H				
	生态环境与生命关怀	H								
	艺术鉴赏与审美体验	H								
专业基础课	社会发展与公民责任	H								
	高等数学 B1		H							M
	电子商务专业导论		H	M	M					
	管理学		H							
	人工智能基础		M			H				
	Python 程序设计		M			H				
	高等数学 B2		H							M
专业核心课	微观经济学		H							
	网络零售		H		H					
	宏观经济学		H							
	数据库技术基础		H			M				
	智能营销		H	M	H					
	商业中的大语言模型		H			M				
	AI 驱动的产品与用户体验设计		H	M						
	商务数据分析		H		H	M				
	运筹学		H		M					
	科研实务		H				H			M
专业选修课	积极心理学	H		H						M
	创新思维与方法			H						
	创造力专题 1——认知重启			H						
	创造力专题 2——设计思维			H						
	创造力专题 3——产品思维			H		M				
	数据科学概论		M		M	M				M

课程性质	课程名称	毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
专业选修课	线性代数及其应用		H							
	会计学		H		M					
	概率论与数理统计		H							
	数智技术与商业创新		M	M						
	应用统计分析		H		H	M				
	经济博弈论		M		M					
	公司金融		M					M		M
	数字经济学		M	M						
	生成式 AI 创意与应用		H			M				
	机器学习与深度学习		H			M				
	数据采集与可视化分析		H			M				
	商务文本智能分析		M			M				
	计算广告学		M		M	M				
	算法与智能建模		M	M	M	M				
	商业中的大语言模型		H			M				
	智能决策		M		M	M				
	社会计算与预测		M		M					
	商务谈判与沟通		M				H			
	数智化 ERP 沙盘实训		M		M					
	人工智能与电商视觉设计		M	M	M	M				
	跨境电商理论与实务		H	M	M					
	市场调查与预测		M	M	M					
	金融科技		M		M					
	电子商务数据化运营		M		M					M
	电子商务网页设计与制作		M		M					
	供应链与物流管理		M		M					
	经济法	M	M							
专业实践课	认识实习		H	M						
	课程实习		H	M	H			M		
	综合实习		H	M	H			M		
	专业实习		H		H		M	M		
	毕业论文		H	M	H					

四、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

五、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 154 学分（其中Ⅰ类学分为 150 学分，Ⅱ类学分为 4 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分，主要包括通识课、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和专业实践课程；Ⅱ类学分为劳动教育类和社会实践类。学生须修满两类学分方可毕业。

六、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程、专业课程和第二课堂课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括专业必修课（专业基础课程和专业核心课程）、专业选修课和专业实践课。

表 1 课程结构比例表

课程类型		修习类型	课程门数	总学分		其中实践学分	
				学分数	学分比例（%）	实践学分数	实践学分比例（%）
Ⅰ类学分	通识教育课程	必修课	21	36	23.4		
		选修课		10	6.5		
	专业基础课程	必修课	7	20	13.0	3.5	2.3
	专业核心课程	必修课	8	24	15.6	5.5	3.6
	专业选修课程	选修课		40	25.9	12.6	8.2
	专业实践课程	必修课	5	20	13.0	20	13.0
Ⅱ类学分	劳动教育类	必修		2	2.6	2	1.3
	社会实践类			2		2	1.3
合计				154	100		29.7

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 (36 学分)

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院 (部门)	备注
			理论课	实验 (训)课			
601112101	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3*	40	16	一秋 一春	马克思主义学院	
601113101	中国近现代史纲要 Chinese modern history outline	3*	40	16	一秋 一春	马克思主义学院	
601114101	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601115101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Course Outline of Mao Zedong Thought and The Theoretical System Of Socialism With Chinese Characteristics	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601116101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3*	40	16	二秋 二春	马克思主义学院	
601117101	形势与政策 Situation and Policy	2	16	32	一二三四年级 持续开设	马克思主义学院	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	体育学院	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	体育学院	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	体育学院	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	体育学院	
061003001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Standard Test				四春	体育学院	
761002311	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	学生处	
761002312	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	体育学院	
601118001	国家安全教育 National Security Education	1	16		一秋	马克思主义学院	
	大学外语 (基础拓展) College Foreign Languages (general)	3*	48		一秋	外国语学院	
	大学外语 (进阶拓展) College Foreign Languages (extended)	3*	48		一春	外国语学院	
	大学外语 (高阶课程) College Foreign Languages (advanced)	2*	32		二三年级 滚动开设	外国语学院	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	学生处	总学分 2, 实践课 1 学分见 II 类学分
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	学生处	

注:

1. 《国家学生体质健康标准测试》为通过性考核, 体质测试成绩须达到 50 分 (按毕业学年总分的 50% 与其他学年总分平均得分的 50% 之和计算), 不计入通识必修课学分;
2. 大学外语课程总计 8 学分, 主要语种为英语。具体要求见《大学外语课程设置与实施说明》。

2. 通识选修课程（10 学分）

课 程 类 别		课程学分	建议修读 年级学期	备注
人文之美	经典研读与文化传承	10	春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话		春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任		春秋滚动开设	“四史教育”专题 1 学分
科学之美	创新精神与创业实务		春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养		春秋滚动开设	
	人工智能与现代生活		春秋滚动开设	限选
	生态环境与生命关怀		春秋滚动开设	
艺术之美	艺术鉴赏与审美体验		春秋滚动开设	
新时代 思想专题	习近平总书记关于 教育的重要论述研究		春秋滚动开设	
	习近平法治思想概论		春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求所有学生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
 2. 人工智能与现代生活课程：要求所有学生修读 2 学分；
 3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程；
 4. “四史教育”专题列入通识选修课的“社会发展与公民责任”，为通识选修课中的必修课，4 选 1；
 5. 《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程要求所有师范生以及教育学专业学生必须修读；
 6. 《习近平法治思想概论》课程已纳入法学专业核心必修课。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 专业基础课程（20 分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
024902051	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	4*	64		一秋	√	数学学院
194031101	电子商务专业导论 Introduction to E-commerce	1	8	8	一秋	√	商学院
194003001	管理学 Management	3*	38	10	一秋	√	商学院
194005001	人工智能基础 Artificial Intelligence Basics	2	16	16	一秋	√	商学院
194478001	Python 程序设计 Python Program Design	3*	24	24	一秋	√	商学院
024902052	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4*	64		一春	√	数学学院
194001001	微观经济学 Micro-economics	3*	48		一春	√	商学院

2. 专业核心课程（24 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
194314001	网络零售 Online Retail	3*	32	16	一秋	√	商学院
194608101	数据库技术基础 Database Technology	3*	32	16	一春	√	商学院
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	42	6	二秋	√	商学院
194032001	AI 驱动的产品与用户体验设计 AI driven product and user experience design	2	18	14	二秋	√	商学院
194026101	智能营销 Smart Marketing	3*	36	12	二春	√	商学院
195052101	商业中的大语言模型 The Big Language Model in Business	2	16	16	二春	√	商学院
191001004	商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋	√	商学院
194231001	运筹学 operations research	3*	48		三秋	√	商学院
194056101	科研实务 Research Practice	2	24	8	三秋	√	商学院

3. 专业选修课程（共 72 学分，至少选 40 学分）

（1）阿里创新特色模块选修课程（10 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195459101	积极心理学（限选） Positive Psychology	2	16	16	一秋		商学院
195458101	创新思维与方法（限选） Innovative Thinking and Methods	2	16	16	二秋		商学院
195076101	创造力专题 1——认知重启（限选） The theme of creativity 1 -- Cognitive Reboot	2	16	16	一春		商学院
195068101	创造力专题 2——设计思维（限选） The theme of creativity 2 -- Design Thinking	2	16	16	二春		商学院
195069101	创造力专题 3——产品思维（限选） The theme of creativity 3 -- Product Thinking	2	16	16	三秋		商学院

（2）基础模块选修课程（20 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195478001	线性代数及其应用（限选） Linear Algebra and Applications	2*	32		一春		商学院
195618101	会计学 Accounting	3*	32	16	一春		商学院
025575001	概率论与数理统计（限选） Probability theory and mathematical statistics	3*	48		二秋		数学院
195012001	数智技术与商业创新 Smart Technology and Business Innovation	2	32		二秋		商学院
195122101	应用统计分析 Applied Statistical Analysis	3*	32	16	二春		商学院
195212001	经济博弈论 Economic Game Theory	3	48		三秋		商学院
195450101	公司金融★ Corporate finance★	2	32		三秋		商学院
195014001	数字经济 Digital Economics	2	32		三春		商学院

（3）数智技术协同模块选修课程（21 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 学期	副修 课程	开课学院 (部门)
			理论课	实验(训)课			
195011001	数据科学概论 Introduction to Data Science	2	32		一春		商学院
195015001	生成式 AI 创意与应用 Generative AI Creativity and Applications	2	22	10	一春		商学院
195051101	机器学习与深度学习 Machine Learning and Deep Learning	3	32	16	二秋		商学院
195070101	数据采集与可视化分析 Data Collection and Visualized Analysis	2	16	16	二秋		商学院
195005101	商务文本智能分析 Text Analysis for Business Intelligence	3	33	15	二春		商学院
195057101	算法与智能建模 Algorithms and Intelligent Modeling	2	24	8	二春		商学院
195020001	智能决策 Intelligent Decision	3	32	16	三秋		商学院
195065101	计算广告学 Computational Advertising	2	24	8	三春		商学院
195059001	社会计算与预测 Social Computing and Prediction	2	16	16	三春		商学院

(4) 数智化运营模块选修课程 (21 学分)

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	副修课程	开课学院(部门)
			理论课	实验(训)课			
195071101	商务沟通与谈判 Business communication and negotiation	2	24	8	一春		商学院
195072101	数智化 ERP 沙盘实训 Digitalized ERP Sand Table Training	2	16	16	二秋		商学院
195080101	人工智能与电商视觉设计 Artificial Intelligence and E-commerce Visual Design	2	16	16	二秋		商学院
195471101	★跨境电商理论与实务 Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce	2	32		二秋		商学院
195125001	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	16	16	二春		商学院
195073101	金融科技 Financial Technology	2	20	12	二春		商学院
195074101	电子商务数据化运营 E-commerce Data-driven Operation	2	16	16	三秋		商学院
195075101	电子商务网页设计与制作 E-commerce Web Design and Production	3	24	24	三秋		商学院
195065001	供应链与物流管理 Supply chain and logistics Management	2	32		三春		商学院
195118001	经济法 Economic Law	2	32		三春		商学院

表 4 专业实践环节设置与学分分配

1. 专业实践课程 (20 学分)

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	副修课程	开课学院(部门)
			理论课	实验(践)课			
194051301	认识实习 Cognition Practice	2		2 周	一春		商学院
194050301	课程实习	2		2 周	二春		商学院
194049301	综合实习	2		2 周	三春		商学院
194482311	专业实习 Specialty Practice	8		16 周	四春 四秋		商学院
194888301	毕业论文 (设计) Graduation Thesis	6			四春	√	商学院

注：1. 课程标注说明：双语课程★ 单独开设实验（训）课程◆；考试课程*；

2. 副修课程在表格中打√；

3. 副修专业课程说明：修满 25 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 (4 学分)

(非收费学分，另详见II类学分管理办法)

II类学分结构表	
劳动教育类	不少于 2 学分
社会实践类	不高于 2 学分（寒暑期社会实践活动至少 1 学分；心理健康实践活动至少 1 学分）