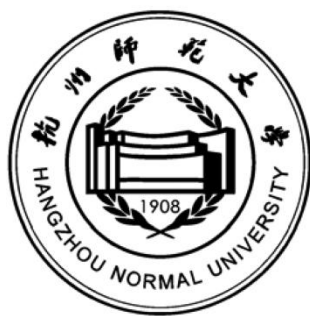


杭州师范大学

旅游管理（专升本）专业

本科培养方案

（2025 级）



杭州师范大学教务处编印

2025 年 6 月

旅游管理（专升本）专业本科培养方案

一、培养目标

本专业紧密对接全球文旅产业的发展趋势，聚焦创意策划、休闲文化与数字化管理，培养具有战略思维、创新精神和实践能力的高素质旅游管理人才。【目标1】注重理论基础与行业需求相结合，夯实学生在现代旅游管理、文化创意与数字技术等方面的综合知识，提升其适应产业变革与升级的能力。【目标2】突出能力导向，构建产学研融合的教学体系，通过案例教学、项目实训、校企协同等方式，强化学生的策划能力与实际操作能力。【目标3】强调跨界整合与创新应用，培养学生在旅游市场拓展、品牌塑造与智慧运营等方面的综合实践能力，服务文旅产业高质量发展。【目标4】拓展职业发展路径，毕业生可在旅游企业、数字文旅平台、文化创意机构、政府及相关单位从事运营管理、产品策划、产业创新等工作，成长为具有全球视野和数字素养的复合型管理人才。

二、毕业要求

本专业面向数字化、智慧化背景下的文旅产业发展，培养具备全球视野、创新精神和实践能力的复合型管理人才。学生系统学习智慧旅游管理、文化旅游开发与运营等核心知识，接受行业实践、实训与跨学科融合培养，以适应文旅产业的转型升级与国际化发展需要。

通过专业学习，本专业专升本毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

1.价值观：具备正确的世界观、人生观和价值观，拥护社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和职业道德；具备法律意识、诚信意识，理解并践行文旅行业的可持续发展理念；具备文化自信，能够在文旅行业中促进中华优秀传统文化的传播与创新。

2.知识：

本专业知识：掌握智慧旅游管理、数字文旅营销、旅游企业运营等核心理论与方法，具备行业数据分析与应用能力；熟悉国内外文化旅游产业的发展趋势、相关政策法规，理解文旅融合、休闲经济等前沿理念；掌握基础的社会科学研究方法，能够运用管理学、经济学等知识优化文旅行业的运营与管理。

跨学科知识：了解人工智能、大数据、区块链等新兴技术在文旅行业的应用，适应智慧旅游的发展需求；掌握市场营销、品牌管理、文化创意等知识，具备创新策划与跨界整合能力；具备一定的国际商务与跨文化管理知识，理解全球旅游市场发展规律。

3.能力：具备运用数智旅游管理理论分析和解决实际问题的能力，能够结合行业需求优化运营与决策；具备旅游产品策划、文旅IP打造、市场推广等专业能力，能够推动行业创新发展；具备较强的沟通与团队协作能力，能够在跨文化、跨学科环境中进行高效交流与合作；具备一定的专业英语能力，能够在国际化旅游市场中进行基本的交流与业务拓展。

4.素养：热爱祖国，具有社会责任感和公民意识；具备良好的思想品德、职业道德和专业素养；具备人文关怀理念和科学创新精神；具有良好的身体和心理素质；具有包容精神和国际视野。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1	●	●	●	●
毕业要求 2	●	●	●	●
毕业要求 3		●	●	●
毕业要求 4	●			

（二）“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课程名称	毕业要求			
		1	2	3	4
通识必修课	思政类				
	军体类				
	外语类				
	创新创业类	H	H	H	M
通识选修课	经典研读与文化传承	M		M	

课程性质	课程名称	毕业要求			
		1	2	3	4
	创新精神与创业实务	M			M
	国际视野与文明对话	M		M	
	数理基础与科学素养	M	M		
	人工智能与现代生活	M			
	生态环境与生命关怀	M			M
	艺术鉴赏与审美体验	M			M
专业基础课	管理学	H		H	H
	旅游消费者行为		H	H	
	旅游学概论		H	H	
专业课程课	旅行社管理		H	H	
	旅游经济学		H	H	
	休闲学	M	H	H	H
	饭店管理		H		M
	旅游景区管理		H	H	
	旅游规划学		H	H	
	旅游文化	M	H		
	人工智能基础	M	M	H	M
	文献检索与论文写作（旅游方向）		H		
个性化专业选修课	旅游目的地管理		H		H
	旅游地理	M	H		
	旅游社会学	M	H		
	旅行策划		H		H
	旅游英语		M	H	
	饭店英语		M	H	
	旅游商品及奢侈品管理			H	H
	会展概论			H	H
	旅游资源开发与管理	M	H	H	
	非标准住宿业态管理		H		
	康乐服务与管理		H	M	H
	会议与奖励旅游策划与组织			H	H
	世界遗产	M	H		
	酒水与酒吧管理		H	M	H
	非物质文化遗产传承与保护	M		H	
	旅游美学	M		H	
	商务礼仪	M		H	
	平台经济理论与案例		H		H
	数字营销原理与实践		H		H
	社会化媒体运营		H		H
	商业大数据分析		H		H
	智慧旅游导论		H		H
	人力资源管理	M	H		H
	组织行为学		H		
	国际市场营销		H		H
实践环节、毕业论文(设计)其他	专业实习	H	H	H	H
	毕业论文	H	H	H	H

四、学制和学位

本专业基本学制为二年，学生可根据自身情况在二至三年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

五、最低毕业学分及课内学时

最低毕业学分为 76 分，Ⅰ类学分 74 分，Ⅱ类学分 2 分。其中Ⅰ类学分包括：通识教育选修课程 5 学分，学科专业基础课程 9 学分，专业核心课程 18 学分，专业选修课程 28 学分，实践环节安排 14 学分，共 74 学分。

六、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置

课程结构由通识教育选修课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括专业必修课（专业基础课程和专业核心课程）和个性化专业选修课。

表 1 课程结构比例表

课程类型		修习类型	课程门数	总学分		其中实践学分	
				学分数	学分比例（%）	实践学分数	实践学分比例（%）
Ⅰ类学分	通识教育课程	必修课	2	3	3.9		
		选修课		2	2.6		
	专业基础课程	必修课	3	9	11.8	1	
	专业核心课程	必修课	9	18	23.7	1	
	专业选修课程	选修课		28	36.8	4	
	专业实践课程	必修课	2	14	18.4	14	
Ⅱ类学分	劳动教育类	必修		1	1.4		
	社会实践类			1	1.4		
合计				76	100		

（二）课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1.通识课程（5 学分）

课 程 类 别		课程学分	建议修读 年级学期	备注
人文之美	经典研读与文化遗产	5	春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话		春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任		春秋滚动开设	“四史教育”专题 1 学分
科学之美	创新精神与创业实务		春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养		春秋滚动开设	
	人工智能与现代生活		春秋滚动开设	限选
	生态环境与生命关怀		春秋滚动开设	
艺术之美	艺术鉴赏与审美体验		春秋滚动开设	
新时代 思想专题	习近平总书记关于教育的重要论述研究		春秋滚动开设	
	习近平法治思想概论		春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求所有学生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
2. 人工智能与现代生活课程：要求所有学生修读 2 学分；
3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程；（专升本不涉及）
4. “四史教育”专题列入通识选修课的“社会发展与公民责任”，为通识选修课中的必修课，4 选 1；
5. 《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程要求所有师范生以及教育学专业学生必须修读；
6. 《习近平法治思想概论》课程已纳入法学专业核心必修课。

表 3 旅游管理（专升本）专业课程设置与学分分配

1. 专业基础课程（9 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
014202001	管理学 Management	3*	48		一秋	阿里巴巴商学院
194001101	旅游消费者行为 Tourist Consumption Behavior	3*	40	8	一秋	阿里巴巴商学院
194002101	旅游学概论 Introduction to Tourism Management	3*	40	8	一春	阿里巴巴商学院

2. 专业核心课程（18 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
020072000	旅行社管理 Management of Travel Agency	2*	32		一秋	阿里巴巴商学院
014513001	★旅游经济学 Tourism Economics	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
014535001	休闲学 Introduction to Leisure	2*	26	6	一秋	阿里巴巴商学院
014509001	饭店管理 Hotel Management	2*	28	4	一秋	阿里巴巴商学院
194609101	旅游景区管理 Management of Tourism Scenic Spots	2	32		一春	阿里巴巴商学院
194602101	旅游规划学 Tourism Planning	2	30	2	一春	阿里巴巴商学院
194006001	旅游文化 Tourism Culture	2*	32		一春	阿里巴巴商学院
194005001	人工智能基础 Fundamentals of Artificial Intelligence	2	32		一春	阿里巴巴商学院
194056101	科研实务 Research Practice	2	28	4	二秋	阿里巴巴商学院

3. 个性化专业选修课程（28 学分）

模块一：旅游创意策划方向

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
195200001	旅游目的地管理 Destination Management	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
195201001	旅游地理 Tourism Geography	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
193481001	旅游社会学 Tourism Sociology	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
195202001	旅行策划 Travel Design	2	32		一春	阿里巴巴商学院
195008001	旅游英语 English for Tourism	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
275524001	饭店英语 English for Hotels	2	32		一春	阿里巴巴商学院
275527101	旅游商品及奢侈品管理 Tourism Commodities and Luxury Goods Management	2	32		一春	阿里巴巴商学院
015250001	会展概论 Introduction to MICE Industry	2	32		二秋	阿里巴巴商学院
014537001	旅游资源开发与管理 Tourism Resources Development and Management	2	24	8	二秋	阿里巴巴商学院

模块二：休闲文化方向

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
195621101	非标准住宿业态管理 Non-Standardized Lodging Management	2	24	8	一春	阿里巴巴商学院
014539001	康乐服务与管理 Hotel Kangle Service Management	2	24	8	一春	阿里巴巴商学院
195004001	会议与奖励旅游策划与组织 MICE Tourism Planning and Organization	2	32		一春	阿里巴巴商学院
195206001	世界遗产 Introduction to World Heritage	2	32		二秋	阿里巴巴商学院
195620101	酒水与酒吧管理 Beverage and Bar Management	2	16	16	二秋	阿里巴巴商学院
195067101	非物质文化遗产传承与保护 Inheritance and Preservation of Non-material Culture Heritage	2	28	4	二秋	阿里巴巴商学院
015530001	旅游美学 Tourism Aesthetics	2	32		二秋	阿里巴巴商学院
195228101	商务礼仪 Business Etiquette	2	16	16	二秋	阿里巴巴商学院

模块三：数字商业与智能管理

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
195006001	数字营销原理与实践 Digital Marketing Theory and Practice	2	32		一秋	阿里巴巴商学院
195005011	社会化媒体运营 Social Media Operation	2	32		一春	阿里巴巴商学院
195010001	商业大数据分析 Business Big Data Analysis	2	32		一春	阿里巴巴商学院
274509101	智慧旅游导论 Introduction to Smart Tourism	2	32		一春	阿里巴巴商学院
275555001	人力资源管理 Human Resource Management	2	32		一春	阿里巴巴商学院
274501001	组织行为学 Organizational Behavior	2	32		一春	阿里巴巴商学院
194015101	国际市场营销 International Marketing	2	32		二秋	阿里巴巴商学院

注：建议学生选修时，以其中一个模块的课程为主。

表 4 专业实践环节设置与学分分配

1. 实践环节（14 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	开课学院
			理论课	实验(践)课		
194482311	专业实习 Professional Practice	8		8 周	二春或秋	阿里巴巴商学院
274303301	毕业论文 Graduation Thesis	6			二春或秋	阿里巴巴商学院

注：课程标注说明：双语课程★；单独开设实验（训）课程◆；考试课程*

2. II类学分（2 学分）

（非收费学分，另详见 II 类学分管理办法）

II 类学分结构表	
劳动教育类	1 学分
社会实践类	1 学分