

杭州师范大学全日制专业学位硕士研究生培养方案

【国际商务（专业代码 0254）】

一、培养目标

培养具有良好的思想素质、职业道德和专业素养，能够胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。具体要求包括：

（一）热爱祖国，坚持四项基本原则，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和国家有关法令，具有高尚的职业道德和积极进取精神，具有全球视野和创新意识，身心健康。

（二）掌握商品与服务的进出口、跨国直接投资、跨国公司等管理国际商务活动的知识、理论与实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

（三）熟练掌握现代商务基础理论，具备现代商务理念和系统的国际商务知识，具有较好的外语水平、较强的国际交流能力和国际商务决策能力。

（四）熟悉大数据时代国际贸易电子商务化发展趋势，有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力，具备组织协调国际商务工作的领导潜质。

二、研究方向

我校结合阿里巴巴商学院的办学条件和产学研合作优势，拟开设的国际商务专业重点从全球数字贸易、国际贸易理论与政策、跨国公司与国际投资三大方向展开：

（一）全球数字贸易。定位于面向数字经济新时代，能顺应数字化、网络化、智能化技术范式及商业趋势的研究与实践。学习内容涵盖对全球数字贸易的发展趋势、面临的问题及应对策略有全局性的认识，以及跨境电子商务场景中的市场需求分析，相关产品/服务的策划与运营、渠道拓展和供应链整合、创新业务模式设计和实施、网络营销推广和服务。重点培养学生全球电子商务趋势研判、市场调研、情报研究、数据采集整合等市场信息分析与决策支持等方面能力。

（二）国际贸易理论与政策。定位于能系统地把握国际贸易政策的运用规律

和特征，服务本土企业转型。学习内容涵盖了古典和新古典贸易理论、新贸易理论、国际直接投资与跨国公司理论、国际金融以及国际商务环境与运营，贸易政策工具等。重点培养学生运用国际贸易原理对我国及国际社会采取的各种经贸政策及相应措施的有效性和适用性进行全面分析与比较研究，探讨这些政策措施制定和实施的历史背景、制度基础和理论依据，并对政策实施产生的作用和效果进行考察和对比的能力。

(三) 跨国公司与国际投资。定位于“一带一路”战略背景下的国际投资战略管理、跨国企业本地化经营与文化融合、国际投融资业务与风险管理、国际资产风险管理等内容的应用与研究。学习内容涵盖“走出去”战略实施相关的跨国经营与投资热点领域，如跨国企业本地化经营、跨国投融资、跨国兼并与收购、公司投资及财务管理、资本运作等。重点培养学生掌握和利用国际规则处理企业国际化运营及国际投资难点问题和规避投资风险的素质和能力。

三、招生对象

(一) 具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

(二) 为培养复合型人才，鼓励具有不同学科、专业背景，有志于从事国际商务工作的大学本科应届毕业生和符合上述条件的社会人员报考。

四、学习方式及年限

学习方式为全日制学习；学习年限为 2.5 年，在校年限（含休学）最长不超过 4.5 年。如确有必要可申请延长学习年限，延长期每次申请不得超过 1 年，累积不得超过 2 年。

研究生在第二学期末完成开题报告，在第四学期期中完成中期答辩，在第五学期初硕士论文送审前两周进行毕业论文的预答辩。

五、培养方式

(一) 提倡学校与政府机关、经济产业部门等单位联合培养。

(二) 采取导师负责制，并结合导师个人指导与导师组集体培养的方式。

(三) 采取课程学习、专业实践和学位论文相结合的方式，系统掌握所在学科领域的理论知识和专业技能，聘请高水平的行业专家配合指导实践类课程，突出应用能力的培养。

(四) 采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式，使学生掌握基础理论和

专业知识，提升专业实践的技能。

(五) 课程学习和各种实践环节，均需按教学要求进行成绩考核并记入学习档案，考核(考试或考查)以百分制记分。

(六) 重视和加强思想政治素质和职业道德的培养。

六、课程设置与学分 (见附表)

本学科课程按学位公共课程、专业必修课程、专业选修课和实践课程四大类设置。硕士研究生在读期间应修最低总学分为 36 学分，其中理论课程学习不低于 31 学分(含全校公共选修课 1 学分)，实践课程 4 学分，必修环节为 1 学分。

为提高硕士研究生综合素质，要求每位硕士研究生必须选修至少 1 学分的全校公共选修课。同等学力或跨学科入学的硕士研究生应在导师指导下补修现学专业大学本科主干课程。

必修环节包括学术道德教育与学术规范训练、文献阅读报告、学术活动、实践活动。

学术道德教育与学术规范训练：通过多种手段的训练，培育学位申请者拥有良好学术道德观念和学术规范品质。

文献阅读报告：在论文选题及研究方向范围内至少阅读文献 60 篇，其中外文文献不少于 30 篇，每位硕士研究生在学位论文送审前向导师提交至少 2 份书面文献阅读报告。

学术活动：每名硕士研究生听取学术报告不少于 10 次，公开做学术报告不少于 3 次。

社会实践：实践活动的形式允许多样化，可以从事社会调查、科研实践、兼职实习、教学实践等工作，工作量累计应不少于 30 日。

七、毕业考核

(一) 专业实践考核

本专业研究生在校内外专家指导下参加国际商务实践、实习，以全面培养学生的职业素养和职业道德，提升学生业务操作能力和商务创新开拓能力。实践实习作为必修培养环节，须提交专业实习报告。毕业前完成专业实践，集中实践累积不少于 12 个月。

(二) 科研业绩考核

专业硕士研究生在申请论文答辩时，与学位论文相关创新成果原则上应该至少需要以下一项成果，且成果第一单位为杭州师范大学：

1. 以第一作者或导师第一、学生第二署名在 CSSCI 学术期刊上公开发表或录用学术论文 1 篇，或发表被 EI/CPCI 检索的学术会议论文；

2. 参加与学位论文相关的专著或教材编著，并正式出版或已签订正式出版合同，负责完成字数不少于三万字，编著作者名单应明确研究生排序；

3. 获得过一项厅局级以上政府部门颁发或认定的科技进步奖；

4. 获得过一项与学位论文选题有关的专利成果或专利申请受理证明书；

5. 以第一作者或导师第一、学生第二署名开发与本专业学位相关的案例 1 篇，包括如下案例：入选中国专业学位教学案例中心 MPAcc 案例库；入选中国管理案例共享中心案例库（MBA）；入选中国（中欧商学院）案例库；入选清华经管学院中国工商管理案例中心，入选哈佛商学院案例库；入选毅伟商学院案例库；入选教育部相关教学指导委员会下属案例中心；

6. 获得国家级/省部级奖项(科技成果奖、哲社奖等，排名前三)；

7. 参加由全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会组织的全国性竞赛并获进入总决赛；

（二）学位论文考核

除符合学校规定外，学位论文必须是一篇系统、完整的学术论文，要求概念清楚、立论正确、论述严谨、数据可靠，且层次分明、文笔简洁、流畅、图标清晰，字数不少于 3 万字。

1. 开题报告

开题报告是研究生学位论文工作的重要环节，为阐述、审核和确定学位论文题目而举行的报告会，它是监督和保证研究生学位论文质量的重要举措。开题报告的内容主要包括：①选题依据；②研究内容、研究目标和拟解决的关键问题；③拟采取的研究方案及可行性分析（包括研究方法、实验手段和技术路线）；④研究的特色和创新之处；⑤研究计划及预期研究结果等等。

2. 学位论文中期检查

学位论文中期检查主要是考核毕业学位论文进展和工作计划执行情况，是对研究生学位论文阶段性工作情况的全面考核，是保证论文质量的重要措施。学位论文中期检查一般在第 4 学期期中完成。

3. 论文评阅和答辩

论文评阅实行五位校外专家“双向隐名”通讯评阅的方式，研究生按照评阅专家的意见进行修改完善，经专家评阅通过后方可进入答辩程序。

论文答辩通过者方可取得硕士学位。答辩未通过者，则按学校相关规定申请后续重新答辩或自动放弃答辩。

(四) 毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的专家5-7人组成，考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

八、学位授予

参照国务院学位委员会相关专业学位授予条例执行。凡完成课程学习并获得相应学分、论文答辩通过，并符合杭州师范大学学位授予相关要求者，可授予管理学硕士学位，颁发管理学硕士学位证书和毕业证书。

修满规定学分，满足科研业绩要求，并通过论文答辩者，则准予毕业，颁发毕业证书；经学院审核，报校学位评定委员会讨论通过后授予学位，颁发学位证书。

九、附则

本部分主要是对上述各大点未包括的，需要说明的重要事宜予以说明。

附表：

全日制专业学位硕士研究生课程计划和教学计划

学院名称						专业名称及代码							
研究方向						导师组负责人							
类别	课程编码	课程名称 (中、英文)	周学时	总学时	学分	各学期安排						考核方式	备注
						I	II	III	IV	V	VI		
学位公共课	99901 01011	专业型研究生外语(英语) Professional Graduate Students' Foreign Languages	3	48	3	√						考试	共计6 学分
	99902 01005	马克思主义与社会科学方法论 Marxist and Social Science Methodology	1	16	1	√						考试	
	99902	中国特色社会主义理论与实践	2	32	2		√					考	

	01006	The theory and practice of Socialism with Chinese Characteristics											试	
专业必修课	01301 02001	国际商务理论与实践 International Business Theory and Practice		2	32	2	√						考试	共 计 14 学 分, 要 求 至 少 有 一 门 双 师 课 程
	01301 02002	经济学分析与应用 Economic Analysis and Application		2	32	2		√					考试	
	01301 02003	商务英语 Business English		2	32	2		√					考试	
	01301 02004	国际贸易政策与实务 International trade policy and practice		2	32	2	√						考试	
	01301 02005	国际投资与跨国公司 International investment and transnational corporations		2	32	2	√						考试	
	01301 02006	国际商法 International commercial law		2	32	2		√					考试	
	01301 02007	商务与经济统计 Business and Economic Statistics		2	32	2	√						考试	
专业选修课	01301 03001	不限方向 选修课	智能商业导论 Introduction to Smart Business	2	32	2		√					考查	≥10 学分
	01301 03002		数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	2		√					考查	
	01301 03003		案例研究方法 Case Study Method	2	32	2		√					考查	
	01301 03004		商务礼仪与谈判技巧 Business etiquette and negotiation skills	2	32	2		√					考查	
	01301 03025		实证研究方法 Empirical Research Method	2	32	2	√						考查	
	01301 03005	限全球数 字贸易方 向选修课	跨境支付与结算 Cross-border payments and settlements	2	32	2		√					考查	
	01301 03006		全球供应链管理 Global supply chain management	2	32	2		√					考查	

	01301 03007		数字贸易与信用管理 Digital trade and credit management	2	32	2		√						考查	
	01301 03008	限国际贸易理论与	eWTP 与国际贸易规则 eWTP and international trade rules	2	32	2		√						考查	
	01301 03009	政策方向 选修课	全球领导力思维训练 Global Leadership Thinking Training	2	32	2		√						考查	
	01301 03010		公司战略与组织行为 Corporate strategy and organizational behaviour	2	32	2		√						考查	
	01301 03011	限跨国公司 与国际 投资方向 选修课	国际项目运营管理 International Project Operations Management											考查	
	01301 03012		国际营销实务 International marketing practices	2	32	2		√						考查	
全校公共 选修课		根据学校开设的全校公共选修课自选		1	16	1								考查	至少 1 学分
必修 环节	学术道德教育和学术规范训练					0.25		√						考核	
	文献阅读报告					0.25		√	√	√	√	√		考核	至少 2 份
	学术活动					0.25		√	√	√	√	√	√	考核	至少 10 次
	社会实践					0.25		√	√	√	√	√	√	考核	
实践 课程	0130104003 专业实践、职业技能达标测试				48	4				√			考核	4 学分	
学位 论文	开题报告										√				
	论文写作与答辩											√			
总学分 要求	不低于 36 学分														