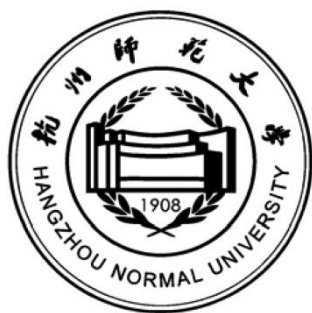


杭州师范大学

旅游管理（专升本）专业

本科培养方案

（ 2023 ）



杭州师范大学教务处编印

2023 年 8 月

旅游管理（专升本）专业本科培养方案

一、培养目标

根据国家文化旅游产业发展的总体目标，致力于培养适应我国数字文旅时代经济社会发展所需要的具有爱国、敬业、创新、乐群精神，善于运用现代文旅数智化管理理念和手段，能够胜任新时代文旅行业需要的复合型、中高端文旅管理人才。

课程思政：培养学生对中国特色社会主义的认同，不断坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，成为思想守正、德艺双馨的优秀文旅人才。

二、培养要求和培养特色

本专业学生主要学习智慧旅游管理、开发、经营方面的基本理论和基本知识，接受文化旅游企业管理方面的基本技能训练。通过两年的基础和专业学习，要求学生拥有以下几方面的知识和能力：

1. 思想政治素质：具有良好的思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准、健全的人格品质与高度的社会责任感，能坚持马列主义、毛泽东思想，坚持社会主义制度，热爱祖国，拥护党的领导，树立起正确的世界观、人生观和价值观；

2. 掌握数字文旅营销与管理各学科的基本理论与基本知识，具有运用数智旅游管理理论和方法分析和解决实际问题的能力，熟悉数字文旅管理系统，适应智慧旅游及旅游电子商务环境，并具有旅游网络营销的相关能力；

3. 掌握社会科学 research 的方法，熟悉我国文化旅游产业发展的方针、政策和法规，了解国内外文旅产业的发展动态和趋势；具有国际视野，并能在跨文化环境中进行企业管理的能力，具有较强的沟通能力；

4. 通过专业英语测试，具有较强的听、说、读、写能力；

5. 有较强的实际操作技能和较强的创新意识与能力。

三、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

旅游概论、管理学、旅游文化、消费心理学。

（二）专业核心课程

饭店管理、旅行社管理、旅游经济学、休闲学、旅游社会学、旅游景区管理、旅游规划学等课程。

四、专业准入标准

准出课程：消费心理学、管理学、旅游文化、旅游概论、饭店管理、旅行社管理、旅游经济学、旅游社会学、市场营销、休闲学、旅游景区管理、旅游规划学、智慧旅游导论。

五、学制和学位

本专业基本学制为二年，学生可根据自身情况在二至三年内完成学业，学生毕业须通过大学生体质健康标准测试。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位，其中旅游概论、管理学、饭店管理、旅行社管理为学位课程。

六、最低毕业学分及课内学时

最低毕业学分为 83 分，I 类学分 80 分，II 类学分 3 分。其中 I 类学分包括：通识教育选修课程 8 学分，学科专业基础课程 12 学分，专业核心课程 14 学分，个性化专业课程 32 学分，实践环节安排 14 学分，

共 80 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置

课程结构由通识教育选修课程和专业课程组成。专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	1	1	1%		
	选修课		6	7%		
学科基础平台课程	必修课	4	12	15%		
专业核心课程	必修课	7	14	17.5%	0	0
个性化专业课程	主修专业选修课程	19	32	40%	0	0
	专业类创新创业课程					
	非主修专业选修课程					
实践环节	必修课	2	14	17.5%	14	100%
合计			80	100%	14	100%

(三) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识课程 8 学分

课程 代码	课 程 类 别		课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
				理论课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产		7			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务					春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话					春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养					春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活					春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀					春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验					春秋滚动开设	必修 2 学分
	社会发展与公民责任					春秋滚动开设	
	新时代 思想专题	习近平总书记关于 教育的重要论述研究				春秋滚动开设	
		习近平法治思想概论			春秋滚动开设		
	“四史教育” 专题		1			春秋滚动开设	必修

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求所有学生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
 2. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程；
 3. 《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程要求所有师范生以及教育学学科学生必须修读；
 4. 《习近平法治思想概论》课程已纳入法学专业核心必修课；
 5. “四史教育”专题课程至少必修 1 学分。

表 3 旅游管理（专升本）专业课程设置与学分分布

1. 学科基础平台课程 12 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
274521001	消费心理学 Consumer Psychology	3*	48		一秋		√	
014202001	▲管理学 Management	3*	48		一秋	√	√	
274522001	旅游文化 Tourism Culture	3*	48		一春		√	
274523001	▲旅游概论 Introduction to Tourism Management	3*	48		一春	√	√	

2. 专业核心课程 14 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
014509001	▲饭店管理 Hotel Management	2*	32		一秋	√	√	
020072000	▲旅行社管理 The Management of Travel Agency	2*	32		一秋	√	√	
014513001	★旅游经济学 Tourism Economics	2	32		一秋		√	
193481001	旅游社会学 Tourism Sociology	2	32		一秋		√	
014535001	休闲学 Introduction to leisure	2*	32		一秋		√	
194609101	旅游景区管理 Management of Tourism Scenic Spots	2	32		一春		√	
194602101	旅游规划学 Tourism Planning	2	32		一春		√	

3.个性化专业选修课程 任选 32 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195200001	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	2	32		一秋			
195201001	旅游地理 Tourism Geography	2	32		一秋			
014538001	专业英语 I Specialized English I	2	32		一秋			
015501001	饭店房务管理 Front Office & Rooms Division Management	2	32		一春			
015288001	饭店餐饮管理 F & B Management	2	32		一春			
014538002	专业英语 II Specialized English II	2	32		一春			
195202001	旅行策划 Travel Design	2	32		一春			
275728001	人力资源管理 Human Resource Management	3*	48		一春			
274501001	组织行为学 Organizational Behaviour	2	32		一春			
014539001	康乐服务与管理 Hotel Kangle Service Management	2	32		一春			
195204001	旅游大数据分析 Tourism Big Data Analysis	2	32		一春			
275527101	旅游商品及奢侈品管理 Tourism Commodities and Luxury Goods Management	2	32		一春			
275505001	海外旅游目的地国家概况 Introduction to Overseas Tourist Destinations	2	32		二秋			
015250001	会展概论 Introduction to MICE Industry	2	32		二秋			
195206001	世界遗产 Introduction to World Natural Heritage	2	32		二秋			
015530001	旅游美学 Tourism aesthetics	2	32		二秋			
195207001	非物质文化遗产传承与保护 Inheritance and Preservation of Non-material Culture Heritage	1	16		二秋			

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级 学期	备注		
			理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
014537001	旅游资源开发与管理 Tourism Resources Development and Management	2	32		二秋			
195620101	酒水与酒吧管理 Beverage and Bar Management	2	16	16	二秋			
195621101	非标准住宿业态管理 Non Standardization of Home-stay Management	2	32		二秋			

表 4 实践环节设置与学分分配

1.实践环节 14 学分

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级 学期	备注		
			理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
274301301	专业实习 Professional Practice	8		8 周	二春或秋		√	
274303301	毕业论文 Graduation Thesis	6			二春或秋		√	

注：1.课程标注说明：学位课程▲；全英文课程★；单独开设实验课程◆考试课程*。

2.准入准出课程和副修课程在表格中打“√”。