

杭州师范大学全日制专业学位硕士研究生培养方案

【国际商务（专业代码 0254）】

一、培养目标

培养具有良好的思想素质、职业道德和专业素养，能够适应社会经济发展需要、适应复杂的国际经济、政治和文化环境的，具有全球视野、开拓精神、系统国际商务专业理论知识和实践操作能力、国际沟通能力、熟悉互联网时代国际经贸法律及惯例的宽口径、厚基础、能实践的复合型、应用型、职业型的国际商务精英。具体如下：

（一）掌握商品与服务的进出口、跨国直接投资、跨国公司等国际商务活动的知识、理论与实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

（二）熟练掌握现代商务基础理论，具备现代商务理念和系统的国际商务知识，熟练掌握现代国际商务技能，具有较高的外语水平、较强的国际交流能力和国际商务决策能力。

（三）熟悉大数据时代国际贸易电子商务化发展趋势，对“跨境电子商务方向的国际商务”专业体系有较深认识、具备“社会责任、国际视野、实战能力、创新精神”的综合素养。

二、研究方向

我校结合阿里巴巴商学院的办学条件和产学研合作优势，拟开设的国际商务专业重点从全球数字贸易、国际贸易理论与政策、跨国公司与国际投资三大方向展开：

（一）全球数字贸易。定位于面向数字经济新时代，能顺应数字化、网络化、智能化技术范式及商业趋势的研究与实践。学习内容涵盖对全球数字贸易的发展趋势、面临的问题及应对策略有全局性的认识，以及跨境电子商务场景中的市场需求分析，相关产品/服务的策划与运营、渠道拓展和供应链整合、创新业务模式设计和实施、网络营销推广和服务。重点培养学生全球电子商务趋势研判、市场调研、情报研究、数据采集整合等市场信息分析与决策支持等方面能力。

（二）国际贸易理论与政策。定位于能系统地把握国际贸易政策的运用规律

和特征，服务本土企业转型。学习内容涵盖了古典和新古典贸易理论、新贸易理论、国际直接投资与跨国公司理论、国际金融以及国际商务环境与运营，贸易政策工具等。重点培养学生运用国际贸易原理对我国及国际社会采取的各种经贸政策及相应措施的有效性和适用性进行全面分析与比较研究，探讨这些政策措施制定和实施的历史背景、制度基础和理论依据，并对政策实施产生的作用和效果进行考察和对比的能力。

(三) 跨国公司与国际投资。定位于“一带一路”战略背景下的国际投资战略管理、跨国企业本地化经营与文化融合、国际投融资业务与风险管理、国际资产风险管理等内容的应用与研究。学习内容涵盖“走出去”战略实施相关的跨国经营与投资热点领域，如跨国企业本地化经营、跨国投融资、跨国兼并与收购、公司投资及财务管理、资本运作等。重点培养学生掌握和利用国际规则处理企业国际化运营及国际投资难点问题和规避投资风险的素质和能力。

三、招生对象

(一) 国家承认学历的应届本科毕业生(含海外高校、国内普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生，录取当年9月1日前须取得国家承认的本科毕业证书。

(二) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年(从毕业后到录取当年9月1日，下同)或2年以上的，以及国家承认学历的本科结业生，符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的人员，按本科毕业生同等学力身份报考。

(三) 已获硕士、博士学位的人员。

四、学习方式及年限

学习方式为全日制学习；学习年限为2.5年，在校年限(含休学)最长不超过5年。如确有必要可申请延长学习年限，延长期每次申请不得超过1年，累积不得超过2年。

五、培养方式

以下内容仅供参考：

(一) 采取导师负责制，并结合导师个人指导与导师组集体培养的方式。

(二) 采取课程学习、专业实践和学位论文相结合的方式，系统掌握所在学科

领域的理论知识和专业技能，聘请高水平的行业专家配合指导实践类课程，突出应用能力的培养。

（三）采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式，使学生掌握基础理论和专业知识，提升专业实践的技能。

（四）课程学习和各种实践环节，均需按教学要求进行成绩考核并记入学习档案，考核(考试或考查)以百分制记分。

六、课程设置与学分（见附表）

本学科课程按学位公共课程、专业必修课程、专业选修课和实践课程四大类设置。硕士研究生在读期间应修最低总学分为 36 学分，其中理论课程学习不低于 31 学分（含全校公共选修课 1 学分），实践课程 4 学分，必修环节为 1 学分。

为提高硕士研究生综合素质，要求每位硕士研究生必须选修至少 1 学分的全校公共选修课。同等学力或跨学科入学的硕士研究生应在导师指导下补修现学专业大学本科主干课程。

必修环节包括学术道德教育与学术规范训练、文献阅读报告、学术活动、实践活动。

学术道德教育与学术规范训练：通过多种手段的训练，培育学位申请者拥有良好学术道德观念和学术规范品质。

文献阅读报告：在论文选题及研究方向范围内至少阅读文献 60 篇，其中外文文献不少于 30 篇，每位硕士研究生在学位论文送审前向导师提交至少 2 份书面文献阅读报告。

学术活动：每名硕士研究生听取学术报告不少于 10 次，公开做学术报告不少于 3 次。

社会实践：实践活动的形式允许多样化，可以从事社会调查、科研实践、兼职实习、教学实践等工作，工作量累计应不少于 30 日。

七、毕业考核

（一）专业实践考核

毕业前完成专业实践，累积时间原则上不少于 1 年，其中校外（基地）集中实践不少于 1 学期，取得相关学分。

(二) 科研业绩考核

科研业绩要求：完成下面要求中的 1 项

1. 应取得与学位论文相关的科研成果，以杭州师范大学为第一单位，第一作者或第二作者（第一作者为导师）在正式期刊上（具有 ISSN 刊号和 CN 刊号）公开发表（含录用）学术论文或会议论文 1 篇。

2. 参加由全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会主办的“全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛”并获得三等奖及以上。

(二) 学位论文考核

除符合学校规定外，学位论文必须是一篇系统、完整的学术论文，要求概念清楚、立论正确、论述严谨、数据可靠，且层次分明、文笔简洁、流畅、图标清晰，字数不少于 3 万字。

1. 开题报告

开题报告是研究生学位论文工作的重要环节，为阐述、审核和确定学位论文题目而举行的报告会，它是监督和保证研究生学位论文质量的重要举措。开题报告的内容主要包括：①选题依据；②研究内容、研究目标和拟解决的关键问题；③拟采取的研究方案及可行性分析（包括研究方法、实验手段和技术路线）；④研究的特色和创新之处；⑤研究计划及预期研究结果等等。

2. 学位论文中期检查

学位论文中期检查主要是考核毕业学位论文进展和工作计划执行情况，是对研究生学位论文阶段性工作情况的全面考核，是保证论文质量的重要措施。学位论文中期检查一般在第 4 学期期中完成。

3. 论文评阅和答辩

论文评阅实行五位校外专家“双向隐名”通讯评阅的方式，研究生按照评阅专家的意见进行修改完善，经专家评阅通过后方可进入答辩程序。

论文答辩通过者方可取得硕士学位。答辩未通过者，则按学校相关规定申请后续重新答辩或自动放弃答辩。

(四) 毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的专家 5-7 人组成，考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

八、学位授予

参照国务院学位委员会相关专业学位授予条例执行。凡完成课程学习并获得相应学分、论文答辩通过，并符合杭州师范大学学位授予相关要求者，可授予管理学硕士学位，颁发管理学硕士学位证书和毕业证书。

修满规定学分，满足科研业绩要求，并通过论文答辩者，则准予毕业，颁发毕业证书；经学院审核，报校学位评定委员会讨论通过后授予学位，颁发学位证书。

九、附则

本部分主要是对上述各大点未包括的，需要说明的重要事宜予以说明。

附表：

全日制专业学位硕士研究生课程计划和教学计划

学院名称						专业名称及代码								
研究方向						导师组负责人								
类别	课程编码	课程名称 (中、英文)	周学时	总学时	学分	各学期安排						考核方式	备注	
						I	II	III	IV	V	VI			
学位公共课	99901 01011	专业型研究生外语(英语) Professional Graduate Students' Foreign Languages	3	48	3	√							考试	共计6学分
	99902 01005	马克思主义与社会科学方法论 Marxist and Social Science Methodology	1	16	1	√							考试	
	99902 01006	中国特色社会主义理论与实践 The theory and practice of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	2		√						考试	
专业必修课	01301 02001	国际商务理论与实践 International Business Theory and Practice	2	32	2	√							考试	共计12学分,要求至少有一门双师课程
	01301 02002	经济学分析与应用 Economic Analysis and Application	2	32	2		√						考试	
	01301 02003	商务英语 Business English	2	32	2		√						考试	
	01301 02004	国际贸易政策与实务 International trade policy and practice	2	32	2	√							考试	

	01301 02005	国际投资与跨国公司 International investment and transnational corporations	2	32	2	√							考试	
	01301 02006	国际商法 International commercial law	2	32	2		√						考试	
	01301 02007	商务与经济统计 Business and Economic Statistics	2	32	2	√							考试	
专业 选 修 课	01301 03001	不限方向 选修课	智能商业导论 Introduction to Smart Business	2	32	2		√					考查	≥10 学分
	01301 03002		数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	2		√					考查	
	01301 03003		案例研究方法 Case Study Method	2	32	2		√					考查	
	01301 03004		商务礼仪与谈判技巧 Business etiquette and negotiation skills	2	32	2		√					考查	
	01301 03005	限全球数 字贸易方 向选修课	跨境支付与结算 Cross-border payments and settlements	2	32	2		√					考查	
	01301 03006		全球供应链管理 Global supply chain management	2	32	2		√					考查	
	01301 03007		数字贸易与信用管理 Digital trade and credit management	2	32	2		√					考查	
	01301 03008	限国际贸 易理论与 政策方向 选修课	eWTP 与国际贸易规则 eWTP and international trade rules	2	32	2		√					考查	
	01301 03009		全球领导力思维训练 Global Leadership Thinking Training	2	32	2		√					考查	
	01301 03010	限跨国公 司与国际 投资方向 选修课	公司战略与组织行为 Corporate strategy and organizational behaviour	2	32	2		√					考查	
	01301 03011		国际项目运营管理 International Project										考查	

		Operations Management												
	01301 03012	国际营销实务 International marketing practices	2	32	2		√						考查	
全校公共 选修课		根据学校开设的全校公共选修课自选	1	16	1								考查	至少 1 学分
必修 环节	学术道德教育和学术规范训练				0.25		√						考核	
	文献阅读报告				0.25		√	√	√	√	√		考核	至少 2 份
	学术活动				0.25		√	√	√	√	√	√	考核	至少 10 次
	社会实践				0.25		√	√	√	√	√	√	考核	
实践 课程	0130104003 专业实践、职业技能达标测试				4			√				考核	4 学分	
学位 论文	开题报告								√					
	论文写作与答辩									√				
总学分 要求	不低于 36 学分													